

「えっ、これが老眼鏡なの…!?!」

この言葉に、わたしたちの想いが全てこめられています。



自宅にしながら、眼鏡店品質のおしゃれで快適な老眼鏡が作れます。

「画期的なオーダーシステムの老眼鏡」

i4Uからのご挨拶

これからの高齢化社会を迎えるにあたり、

アンチエイジングを実現するために、
より豊かなビジョンライフを提供したい。

この想いのもとに、わたしたちは
「画期的なオーダーシステムによる老眼鏡」
を開発いたしました。

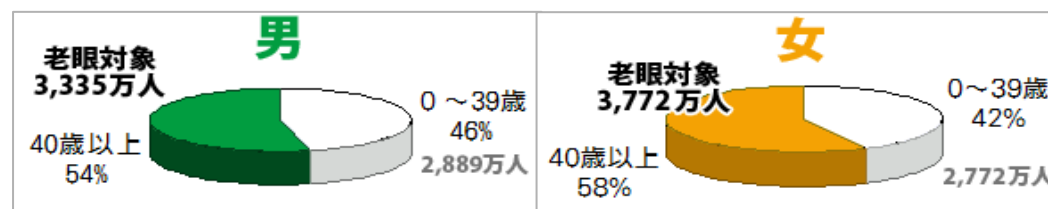
ここに当社商品（システム）に関する資料をご提出させていただきます。

市場背景 -1

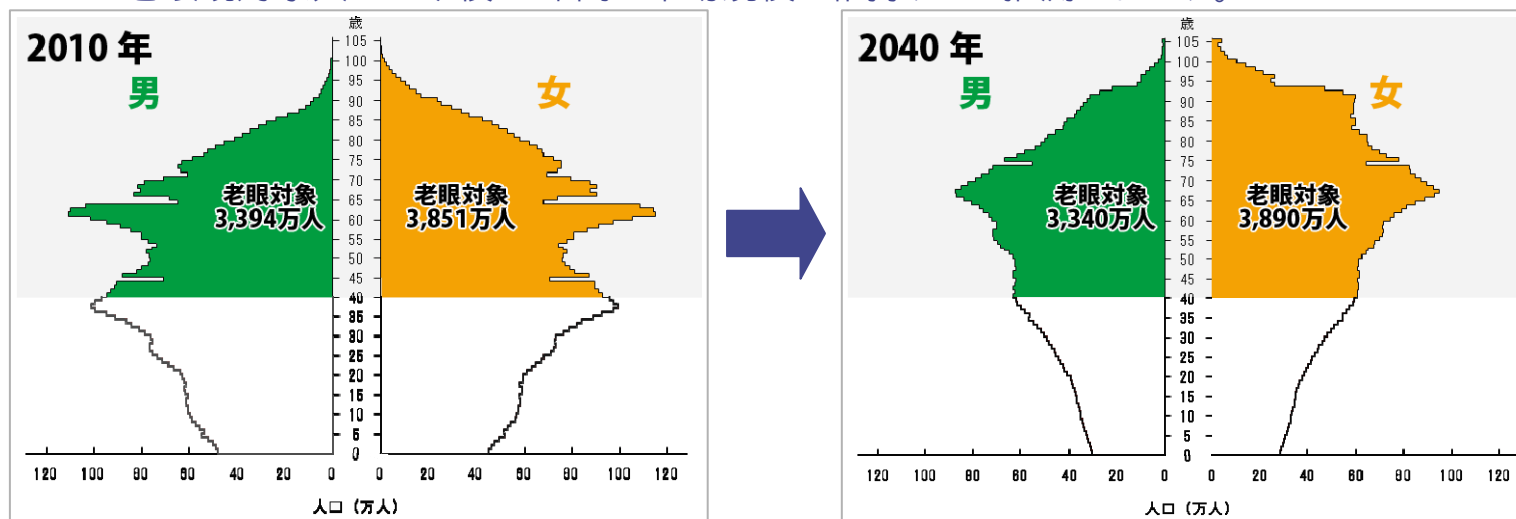
◆ 老眼鏡対象人口の増大

- 総務省発表 平成20年度人口調査によると、老眼鏡が必要となる40歳以上の対象人口は全国に約7000万人。
- 総人口12,769万人のうち
老眼鏡対象人口は55.7%
にあたります。

人口	男女計	男	女
0～39歳	44.3%	46.4%	42.4%
40歳以上	55.7%	53.6%	57.6%



- この老眼鏡対象人口は今後30年間は市場規模を維持すると推測されます。



※人口調査出典:「総務省統計局 平成20年度11月度確定地」 人口ピラミッド出典:「国立社会保障・人口問題研究所」

市場背景 -2

◆ ビジョンケアに対する意識の高まり

- 現代社会では、目を酷使して生活を送る方が飛躍的に増えており、老眼対策や白内障対策など、中高年のビジョンケアに対する意識が高まっています。

◆ 粗悪でかけづらい「既製老眼鏡」が大半を占めている市場

- 短時間の使用だから、安価な老眼鏡でよいという考えのもとに目には決して良くない、ひずみやゆがみが多い「アクリルレンズ」を使用した既製老眼鏡がほとんどです。
- ほとんどの「既製老眼鏡」は無調整で販売されているため、消費者にとってかけづらいものになっています。

◆ おしゃれなデザインの老眼鏡が少ない

- 従来の既製老眼鏡は、昔の高齢者を対象にしたフレームデザインがほとんどで、今の中高年のデザインニーズにあったおしゃれな老眼鏡が少ない。



従来の既製老眼鏡



i4Uの老眼鏡

以上のような市場背景をふまえて、わたしたちはこれからのユーザー志向にあったおしゃれで快適な老眼鏡を提供します。

自宅にいなから、眼鏡店品質のおしゃれで快適な老眼鏡が作れます

◆ 世界初！ 画期的な老眼鏡のオーダーシステム (特許出願中 No. 2008-267032)

- お客様にお届けする計測用レンズで老眼度数を実測できます。
- お客様にお届けする計測用シートでフィッティングに必要な数値を実測できます。

詳しくは、次ページ「i4Uオーダーシステムについて」をご参照ください。



計測用キット

◆ フレーム・レンズの品質を追求

- フレーム 眼鏡フレーム産地である、福井県鯖江市のメーカーにおける製造規格に基づき、徹底した品質管理を行なっています。
- レンズ アクリルレンズは一切使用せず、眼鏡店で使用している高品質なCRレンズ(ハードマルチコート付)を採用しています。



CRレンズ

アクリルレンズ

◆ アンチエイジングを意識したおしゃれなデザイン

- 40代女性店長が
「自分がかけて友達にも自慢できる」
「これなら主人にもかけさせたい」
をテーマに、オリジナルデザインで自社企画生産しています。



企画デザイン

◆ 眼鏡店品質の老眼鏡を低価格で提供

- フレームはオリジナルデザインをロット生産することにより、コストダウンを実現しました。
- レンズも高品質なものをロットで発注しているため、眼鏡店で販売されている商品と同等なものを低価格で提供。

i4Uオーダーシステムについて

※特許出願中 No.2008-267032

まず、お客さまに3枚の計測用レンズと1枚の計測用シートを含む「計測キット」を無料でお届けします。



計測用キット



発送用封筒

- ◆ 3枚の「計測用レンズ」で老眼度数をお客さまご自身にて実測できますので従来のアバウトな度数選びによるお客さまの不安を解消しました。

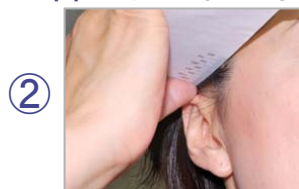
- お届けする「計測用レンズ」は「+1.0」「+1.5」「+2.0」の3枚です。
- 「+1.0」「+1.5」「+2.0」度数のほか、2枚のレンズを重ねることにより「+2.5」「+3.0」「+3.5」度数も計ることができ、計6度数実測できます。



- ◆ 1枚の「計測用シート」で、お客さまそれぞれの顔幅・顔の奥行き・瞳孔間距離を実測できます。



① お客様の「顔幅」を測定。



② お客様の「顔の奥行き」を測定。



③ お客様の「瞳孔間距離」を測定。

(この測定値をもとにお客様の顔幅にあわせてフレームを調整)

(この測定値をもとにお客様の目から耳の付け根までの長さにあわせてテンプレを調整)

(この測定値をもとにお客様の瞳孔間距離にあわせてレンズを調整)

※瞳孔間距離とは、黒目と黒目の中心間距離のことで

世界初! 他社ではまねのできないi4Uオーダーシステムにより、通信販売でありながら、お客さまひとりひとりにあわせた、かけ心地のよい老眼鏡をお作りすることが可能になりました。

i4Uと既存業態との比較

	オーダー老眼鏡のi4U	既製老眼鏡	眼鏡専門店
ファッション性	◎	△	◎
レンズ (品質)	◎ (CRレンズ)	× (アクリルレンズ)	◎ (CRレンズ)
フレーム (品質・規格)	◎	×	◎
価格	○	◎	×
カスタマイズ (レンズ度数など)	○ (計測キット)	×	◎
フィッティング (かけ心地)	○ (計測キット)	×	◎ (店頭でのフィッティング)
買いやすさ	○	◎	△

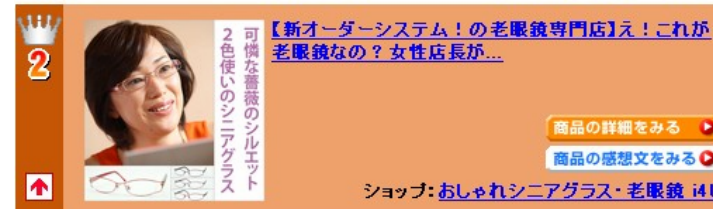
楽天市場に出店・販売開始

2008年10月17日 楽天市場 販売開始

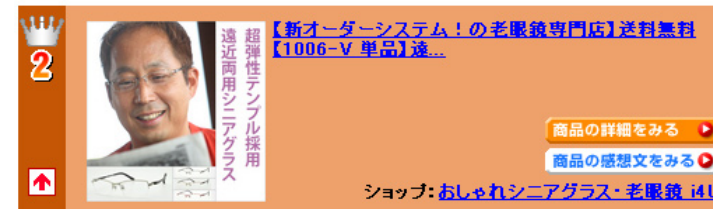
i4Uネット販売での反響

◆ おかげさまで出店早々上位にランクインしました！

- 2009年1月21日付け
老眼鏡部門
週間ランキング 第2位



- 2009年3月25日付け
老眼鏡部門
週間ランキング 第2位



◆ リピート購入率の高さ！

- 販売をはじめたたった半年の間で、一度ご購入いただいたお客様のリピート購入率が8.5%に達しました。

楽天市場「お買い物レビュー」のご紹介

ご購入いただいたお客様より、感動の言葉やお褒めの言葉など、数多くのご感想をいただいております。

★★★★★ No.2003 購入者さま (40代/女性) 2008年10月31日

👉 お気に入りのメガネになりました！

母親の為に購入しました。顔が小さい為に市販の物ではなかなか満足いく老眼鏡がありませんでした。年齢の割りに見た目を気にするので、今まで老眼鏡はかけて居ませんでした。でも新聞を見るのも不便そうで何か良い老眼鏡が無いか探していました。ネットでアイフォーユーを見つけこれだ！と思い母に薦めました。

計測キットは母の様に顔の小さい方や逆に大きい方には画期的なアイデアだと関心しました。度数も計れて、商品が届き初めて掛けた時に顔にピッタリと合い満足した母のお気に入りの老眼鏡になりました。デザインもおしゃれですね。また知人にも薦めようと思います。ありがとうございました。

👍 実用品・普段使い 👤 家族へ 🛒 はじめて

★★★★★ No.2004 ケースセットご購入 購入者さま

2008年10月27日

👉 はじめてのシニアグラス

老眼鏡らしくないモノが欲しいと思い、いろいろ探していたときにi4Uを見つけ、ラインストーンに一目惚れして、購入しました。測定キットが、画期的だと思います。データを連絡してからの対応も早く、満足しています。家族や友人にも紹介したいと思います。

👍 実用品・普段使い 👤 自分用 🛒 はじめて

★★★★★ ご購入者様 2008年12月18日

あらかじめ計測キットで測定してからメガネを調整するシステムなので、それなりの日数がかかるかと覚悟していましたが、予想していたより早くメガネができました。対応も丁寧で好感がもてました。夫に頼まれての注文でしたが、軽くて見やすくかけやすいそうです。

★★★★★ No.2002 単品 ご購入 fenekumom 様 (50代/女性)

2009年2月5日

👉 シニアグラスは度数が上がる度に買い増して、この度で5本目になります。初めてこんなにフィットするのに出会いました。とても軽く感じられます。

計測キットで顔のサイズを測ることでこの掛け心地が得られたのだと思います。また、ショップがめがねの生産地である鯖江市にあることも購入のきっかけになりました。

パソコン教室では「素敵ねー」とか「どこで買ったの?」とか声を掛けられ、嬉しかったです。

👍 実用品・普段使い 👤 自分用 🛒 はじめて

★★★★★ 購入者様 2009年2月11日

眼鏡店を数店回りましたが今まで眼鏡との付き合いが無くどんな眼鏡を選んでよいかわかりませんでした。楽天で検索をしてショップを見つけ即注文をしました。注文から計測キットがすぐ到着し、簡単にオーダーすることができました。とても満足しています。次回購入時は計測データがあるので、また注文したいと考えています。

★★★★★ No.1005ケースセット ご購入 ご購入者さま

👍 おしゃれな老眼鏡 2009年2月11日

今までは自宅で安売りショップの老眼鏡を使っていましたが、会社用に購入を考えて”おしゃれな老眼鏡”を捜していました。仕事中心眼鏡をかけていてもデザインが良くとても気に入っています。

👍 実用品・普段使い 👤 自分用 📦 はじめて

★★★★★ No.2006Vケース・ホルダーセットご購入者さま

2009年2月17日

👍 初めての老眼鏡にどきどき

老眼鏡をかけたりはずしたりって面倒だし、手元のものを見るたびめがねをはずしたりするとどこかに行っちゃう。この遠近両用シニアグラスはとってもおしゃれ。

おみせにいかなくても、きちんとしたキットを使って自分でいつも使っている環境で、自分の使いたい時に合わせたものを購入できます。初めて遠近両用めがねを買いましたが、注意事項もきちんと書いてあって安心です。すぐに届くのもうれしいです。近所のおみせで近視用めがね作ったときより早く笑

👍 実用品・普段使い 👤 自分用 📦 はじめて

★★★★★ No.2005ケース・ホルダーセットご購入

mapy ♪さま (40代/女性) 2009年2月28日

👍 オシャレな老眼鏡に大満足！

写真で見た以上に素敵なメガネで、とっても気に入りました！赤のフチがオシャレで、人前でもちょっと自慢げに使えるそうです。検眼方法も、レンズで実際に見て選べるので、自分にピッタリ合ったモノになりました。ネットで眼鏡を買うことに不安もあったのですが、満足できる買い物ことができました♪

👍 実用品・普段使い 👤 自分用 📦 はじめて

★★★★★ 2003単品 ご購入

T・H様 2009年3月1日

通販でありながら自分にぴったりあったメガネを購入できました。デザインも素敵で次もこちらで購入したいと思います。

★★★★★ ご購入者様

2009年3月24日

自宅にいながらそれも顔にぴったりフィットし、デザインもステキなシニアグラスがお安く手に入るとは思っても見ませんでした。あの計測キットは優れものです。

★★★★★ 1005ケースセットご購入

Y・S様 2009年4月24日

オーダーメイドにもかかわらず、迅速に対処していただきありがとうございます。貴社のおっしゃるとおりレンズはゆがみが少なく使いやすいです。

★★★★★ シクラメン1700 様

2009年4月26日

細かい点まで配慮がゆきとどいて、お店の誠実な姿勢が伝わってきます。ネットショッピングの中でもこんな気持ちのよい買い物ができるのかと正直いって驚きました。製品も希望どおりです。いやそれ以上でしょうか。

★★★★★ No.1005ケースグラスホルダーセットご購入

下戸吞舟様 40代/男性 2009年5月3日

👍 会社で仕事に使用しています。

超弾性テンプルが、かけはずし多い私には好都合。すごくオシャレで老眼鏡なのにそうではないデザインは素晴らしい。

👍 ビジネス 👤 自分用 📦 リピート

パブリシティのご紹介

◆ 2009年1月14日 「信濃毎日新聞」 生活面コラムで紹介されました

- 掲載されてから2週間で100件以上のお問合せをいただきました。
- 問い合わせされた方の70%の方に購入していただき、さらに2本目のリピート購入も10%に達しました。
- 掲載半年後もクチコミでのお問合せやご注文をいただいております。

老眼といじやねん、とまゆをさめる人もいます。が、年を重ねながらこそおしやれアイテムが一つ増えすぎてきじやない？ って私は思っています。さびげなく眼鏡をひるしやなくて、色っぽく思わしい。だから、私もしやれ眼鏡を買おうと衝へ！

最初は「i4U」のラッシュンフレームに老眼用のレンズを入れてもらいましたが、眼鏡をかけた慣れない身には、これは疲れます。とはいえ、読者の時だけなので何とかなるものは

奥ターメットの「i4U」は、必要ないなあと思っ、悩まし

探していた、こゝなお店をみつけました。「i4U」の「アイフォーユー」といこのネットショップは、i4Uのネット

ももせ いづみ 79

**楽しくらす
「モノ」がたり**

レンズ位置がぴったり



専門店「四代」の女性店長さん自身が「私がかけたi4Uの視点をデザインしたラッシュン、度やサイズをオーダーメードして全国に送ってくれようという、ヘー。申し分ないから、写真のようないレンズ度数、六度まで選べ、顔型や顔行、瞳孔の間隔を測定するキットが無料で送られてきました。五分あれば測定は終了、サイズを記入してファクスした。早々に写真手前にある私サイズのi4Uのフレームが宅配で到着。バラのモチーがかわいい。

かいて納得、顔のサイズに合っているのが嬉し感がない

「生活コムニスト」
(次回は2月11日に掲載)

「i4U」で買ったタイプのデザインで六千八百円送料別と価格も手ごろ。その他男女ともにデザインも豊富なので、i4Uのi4Uも豊富なのも羨ましく思っています。i4Uのi4Uは<http://www.eye4u.com>。問い合わせは「アイフォーユー」011-011-4711まで。

会社概要

- ◆ 会社名 アイフォーティー株式会社
 「i4U」は アイフォーティーの登録商標 (No.2008-061926) です
- ◆ 所在地 福井県鯖江市下河端町4-30-1
- ◆ 代表者 代表取締役 室田 秀美
- ◆ 沿革 平成15年 実店舗 創業
 平成20年8月 アイフォーティー株式会社 設立
- ◆ 電話番号 0778-25-1414
- ◆ FAX番号 0778-25-1415
- ◆ 代表E-mail info@eyeforyou.jp
- ◆ 通販サイトURL 本店 <http://www.eyeforyou.jp/>
 楽天市場店 <http://www.rakuten.co.jp/eyeforyou/>
 Amazon.co.jp店 <http://www.amazon.co.jp/> (「i4U 老眼鏡」で検索)
- ◆ 事業内容 眼鏡小売店
 老眼鏡・サングラスならびに雑貨の卸ならびに通信販売
- ◆ 目指すもの 老眼鏡を通じてアンチエイジングを実現するために、
 より豊かなビジョンライフを提供する
- ◆ 行動指針 1. 自分自身も生活者の一人であることを忘れない
 2. お客さまの声を常に取り入れる姿勢を持つ
 3. 「自分の家族に心からすすめられるもの」だけを扱う
 4. お客さまと『アイフォーユー』ブランドの成長を楽しむ